



SHENG TAI

INTERNATIONAL

盛泰国际

您的
房地產投資
選擇



馬來西亞
MALAYSIA

香港
HONG KONG

中國
CHINA

日本
JAPAN

韓國
KOREA

台灣
TAIWAN

盛泰國際創辦人與主席



拿督梁詩麗主席

DATO' LEONG SIR LEY DIMP

盛泰國際(STI)的創辦人也是公司主席。在她引領下的10年中，拿督梁成功開發了12個項目，發展總值達到77.8億美元。

拿督梁畢業於英國西倫敦大學，獲得法學學士學位，並被馬來西亞律師協會認證為辯護律師與事務律師。結合法律專業與房地產的知識使STI能夠在各種面臨爛尾與複雜的開發項目，從而將其轉變為出色的成功案例。

拿督梁在2015年被授予拿督榮譽稱號，以表彰她作為企業家對經濟和社會的貢獻。現在她正在擴展與融合STI為一家提供頂尖酒店、零售和綜合用途開發的房地產企業。

“我們無法改變風向，但我們總能調整風帆，到達目的地。”

- Dato' Leong Sir Ley -

議程

- 01 盛泰國際集團背景介紹
- 02 關鍵里程碑
- 03 盛泰國際全球足跡
- 04 盛泰國際專業與專長
- 05 盛泰國際發展項目
- 06 開發中項目
- 07 馬六甲《一帆風順》
- 08 榮譽獎項與媒體報導
- 09 品牌合作
- 10 盛泰國際銷售展覽廳



盛泰國際集團背景介紹

盛泰國際(STI) 成立於2012年，是一家多元化如開發、房產、投資管理和酒店服務的公司。STI 是一家屢獲殊榮的開發商，其業務遍及亞洲，提供廣泛的房地產、服務和品牌產品，以滿足豪華、高端的經濟市場需求。

主要房地產市場

10國家

旅遊房產

**每月400-500
投資者**

管理
和
開發中的資財

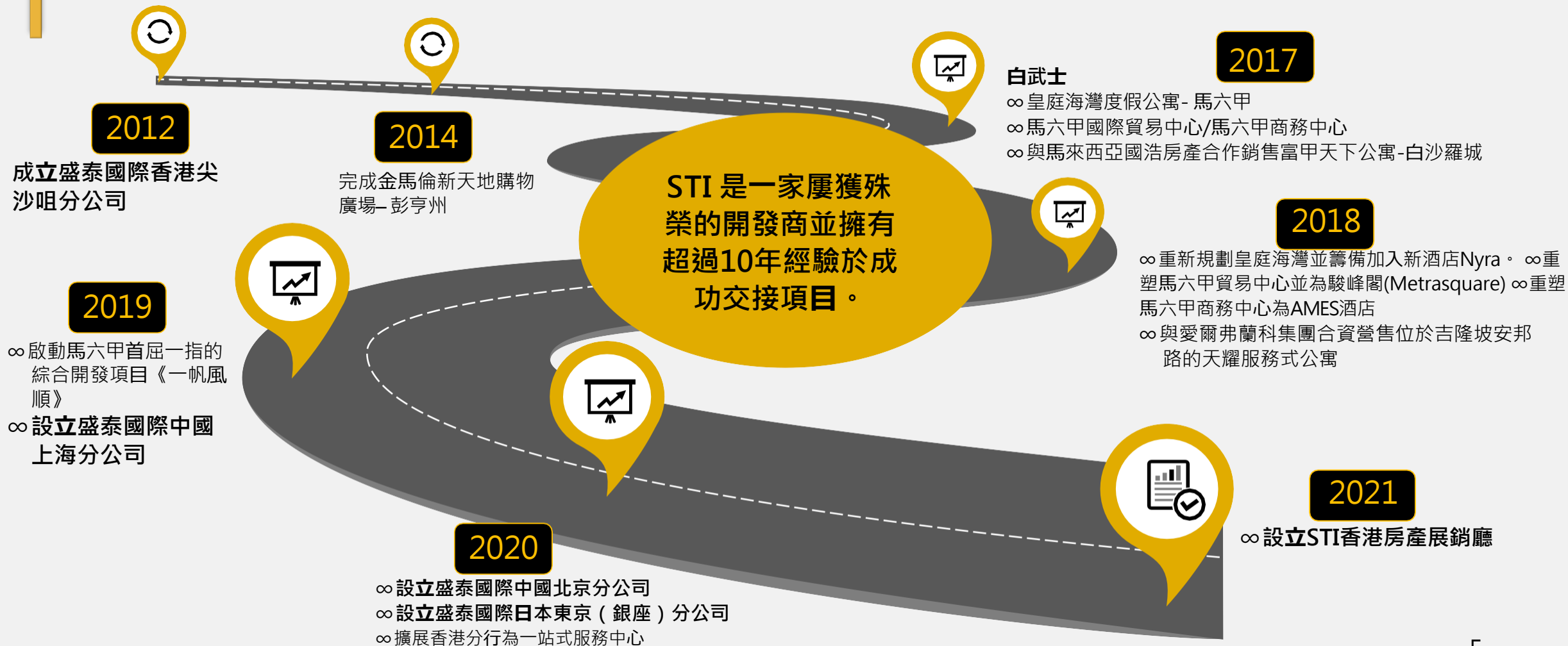
**89億
馬幣**

12重點項目

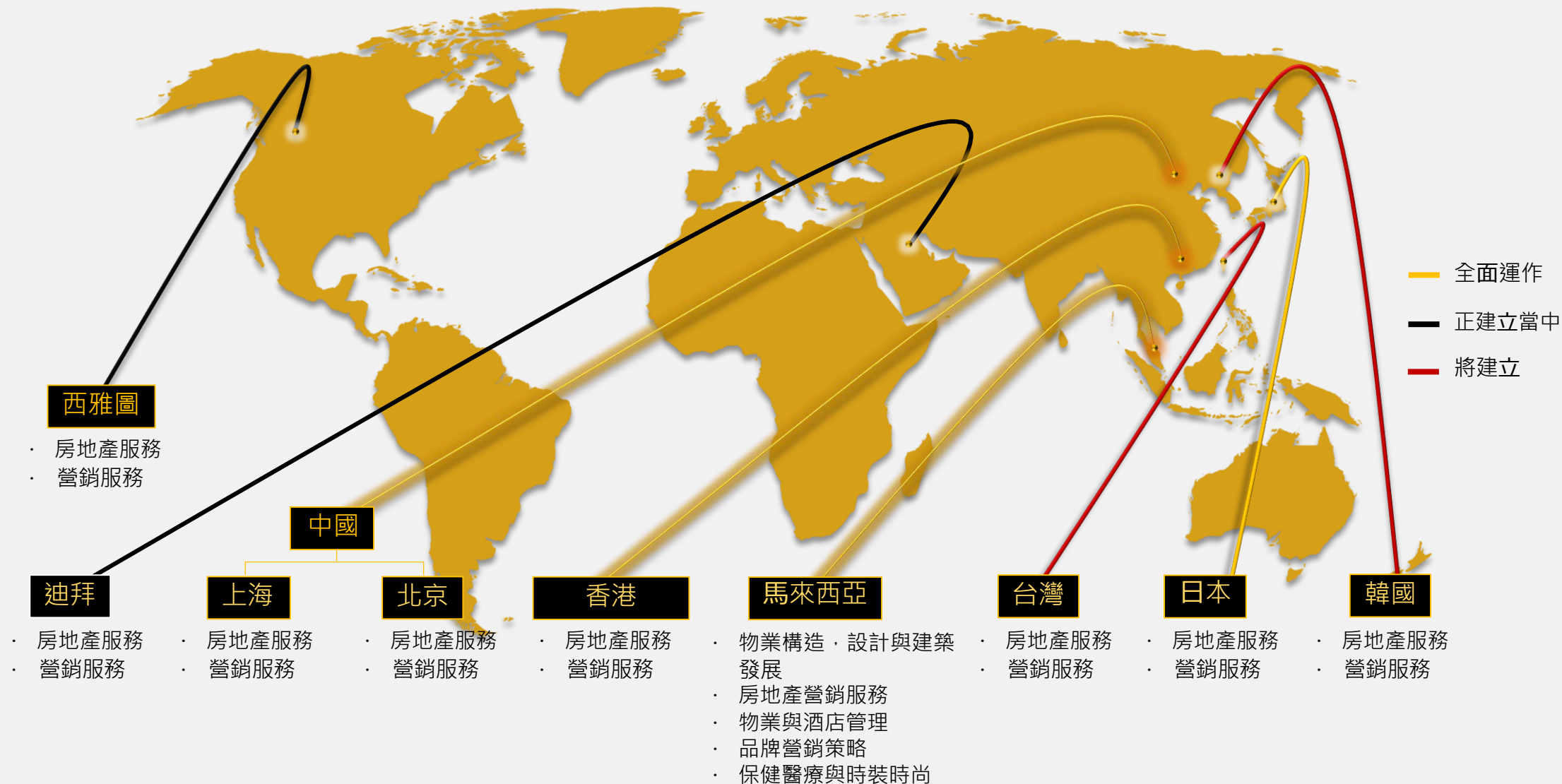
被譽為
白武士

關鍵里程碑

儘管面對疫情挑戰，STI依然在全球範圍內擴張，並被譽認為馬來西亞的主要開發商。



盛泰國際全球足跡與擴展



盛泰國際

專業與專長

優勢 房地產旅遊

自2012年以來，STI已成功將超過 [xxx] 千名房地產遊客和投資者帶入馬來西亞，主要來自中國、香港和日本。

建立了全球網絡

STI長期以來一直在擴展，在全球設立分行並以擁有經驗豐富與專業的代表來開展房地產旅遊和投資工作。

房地產
營銷服務

物業發展
與
構造建築

物業
與
酒店管理

收購
與
重建

品牌
營銷策劃

保健醫療
與
時裝時尚

重建與重塑物業品牌方面的專業知識

將馬六甲貿易中心(MITC)和馬六甲商務中心(MBC)大樓重塑為馬六甲的5星級AMES酒店和駿峰閣(MetraSquare)酒店及服務套房。

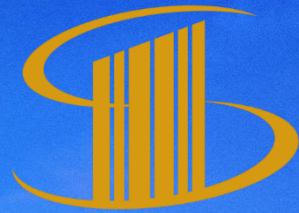


AMES
HOTEL
MELAKA



MetraSquare
SERVICED SUITES
— MELAKA —





SHENG TAI

INTERNATIONAL

盛泰国际



盛泰國際 發展項目

馬來西亞

香港

中國

日本

韓國

台灣

MALAYSIA

HONG KONG

CHINA

JAPAN

KOREA

TAIWAN

盛泰國際已完成的項目



BerCham Nova 華庭 & Greentown Nova

項目地點	: 怡保 · 霹靂
開發商	: Signature Landmark Sdn Bhd
發展類型	: 住宅排屋
土地面積	: ~4英畝
土地年期	: 99年
總單位	: 85單位
總建築面積	: 160,900平方尺
樓層	: 雙層排屋
完成	: 2011年



Nova Highlands Hotel

項目地點	: 金馬倫 · 彭亨
開發商	: Signature Landmark Sdn Bhd
發展類型	: 酒店和服務式公寓
土地面積	: 2.9英畝
土地年期	: 99年
總單位	: 260單位
總建築面積	: ~200,000平方尺
總樓層	: 11層
完成	: 2015年



Nova Highland Serviced Apartment

項目地點	: 金馬倫 · 彭亨
開發商	: Signature Landmark Sdn Bhd
發展類型	: 酒店和服務式公寓
土地面積	: 2.9英畝
土地年期	: 99年
總單位	: 260單位
總建築面積	: ~200,000平方尺
總樓層	: 11層
完成	: 2015年

盛泰國際已完成的項目



Cameron Square, Pahang
金馬倫新天地廣場

項目地點	: 金馬倫·彭亨
開發商	: 盛泰國際集團
發展類型	: 購物廣場
土地面積	: 2.9英畝
土地年期	: 99年
總單位	: 77單位
建築面積	: 140,000平方尺
總樓層	: 6
完成	: 2014年



DC Residensi, Damansara KL
白沙羅城富甲天下

項目地點	: 吉隆坡白沙羅城
開發商	: Damansara City Sdn Bhd
發展類型	: 豪華服務式公寓
土地面積	: 8.5英畝
土地年期	: 永久
土地用途	: 商業單位住宅 (HDA)
總單位	: 370
完成	: 2017年



NOVO Serviced Apartment, KL
吉隆坡安邦路天耀

項目地點	: 吉隆坡
開發商	: 愛爾弗蘭科集團
合作	: 盛泰國際集團
發展類型	: 豪華服務式公寓
土地面積	: 1.15英畝
土地年期	: 永久
土地用途	: 商業單位住宅 (HAD)
總單位	: 395
總樓層	: 35
住宅密度	: 16單位/層
單位面積	: 686 - 951平方尺
完成	: 2022年第3季

盛泰國際已完成的項目-AMES 5星級酒店



AMES 5星酒店- 愛極樂 · 馬六甲

項目地點	: 馬六甲
開發商	: Plentifield Marketing Sdn Bhd
發展類型	: 5星級酒店
土地面積	: 7.12英畝
土地年期	: 99年
GDV	: 馬幣2億750萬
土地用途	: 商業單位
總單位	: 300
總樓層	: 1座 · 10層
住宅密度	: 42單位/層
單位面積	: 339 - 807平方尺
完成	: 2020年

“愛極樂最大的綜合開發項目”

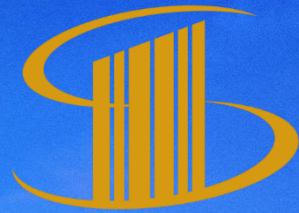
盛泰國際已完成的項目- 駿峰閣



駿峰閣酒店&服務式套房- 愛極樂 · 馬六甲

項目地點	: 馬六甲
開發商	: Plentifield Marketing Sdn Bhd
發展類型	: 酒店&服務式套房
土地面積	: 7.12英畝
土地年期	: 99年
GDV	: 馬幣3億6400萬
土地用途	: 商業單位
總單位	: 661
總樓層	: 5座 · 11層 (1座酒店)
住宅密度	: 13單位/層
單位面積	: 805 - 1,036平方尺
完成	: 2021年

“愛極樂最大的綜合開發項目”



SHENG TAI

INTERNATIONAL

盛泰国际



開發中項目

馬來西亞

香港

中國

日本

韓國

台灣

MALAYSIA

HONG KONG

CHINA

JAPAN

KOREA

TAIWAN

馬六甲- 皇庭海灣度假村



皇庭海灣度假村-馬六甲

項目地點	: 馬六甲
開發商	: Quantum Metro Development Sdn Bhd
發展類型	: 度假公寓&酒店
土地面積	: 6.10英畝
土地年期	: 永久
GDV	: 馬幣2億8800萬
土地用途	: 商業單位住宅 (HDA)
總單位	: 638
總樓層	: 2座 · 25層 (1座酒店)
住宅密度A	: 20單位/層
住宅密度B	: 12單位/層
單位面積	: 398 - 818平方尺
完成	: 2022年第4季

馬六甲-NYRA 5星酒店



NYRA 5星級酒店- 馬六甲

NYRA是一家奢華與精緻平衡體現的5星級海濱酒店並可俯仰美麗的海景。NYRA結合了豪華的設施和周到的服務以及其魅力在於熱情的當地文化。

項目地點	: 馬六甲
開發商	: 計劃中
發展類型	: 計劃中
土地面積	: 計劃中
土地年期	: 計劃中
完成	: 計劃中

Tulip Residence @ Denai Alam, Selangor



Tulip Residence @ Denai Alam, Selangor

項目地點	: Denai Alam, Selangor
開發商	: Chester Denai Alam
合作	: 盛泰國際集團
發展類型	: 服務式公寓 · 居家辦公室
土地面積	: 2.98英畝
土地年期	: 永久
GDV	: 馬幣2億2500萬
完成	: 2025年

一帆風順，馬六甲



“馬六甲九座標誌性大樓，首期發展總值高達67億令吉”

一帆風順—馬六甲

- 項目地點 : 哥打拉沙馬那，馬六甲
開發商 : 盛泰國際集團
發展類型 : 綜合發展項目
土地面積 : 27.52英畝
GDV : 超過馬幣67億
土地年期 : 99年
土地用途 : 商業
發展組合 : 3座豪華酒店式公寓
3座5至6星級豪華酒店 & 高服務式住宅
3座國際商務套房
1,000,000平方英尺豪華購物廣場
會議中心
文化步行廣場

完成 : 2033年



SHENG TAI

INTERNATIONAL

盛泰国际



《一帆風順》 馬六甲 未來的趨勢

馬來西亞

香港

中國

日本

韓國

台灣

MALAYSIA

HONG KONG

CHINA

JAPAN

KOREA

TAIWAN

為何投資在馬六甲？

自15世紀，馬六甲就以國際港口而聞名。優越地理位置也是世界繁忙航道之一的馬六甲海峽使馬六甲港口成為了東西方的連接中心樞紐。

馬六甲海濱經濟區 (M-WEZ)

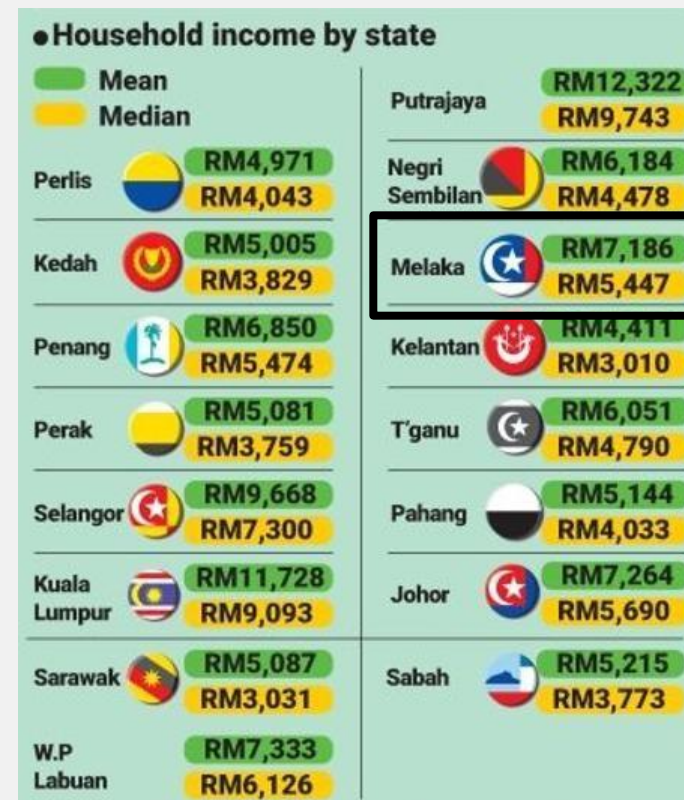
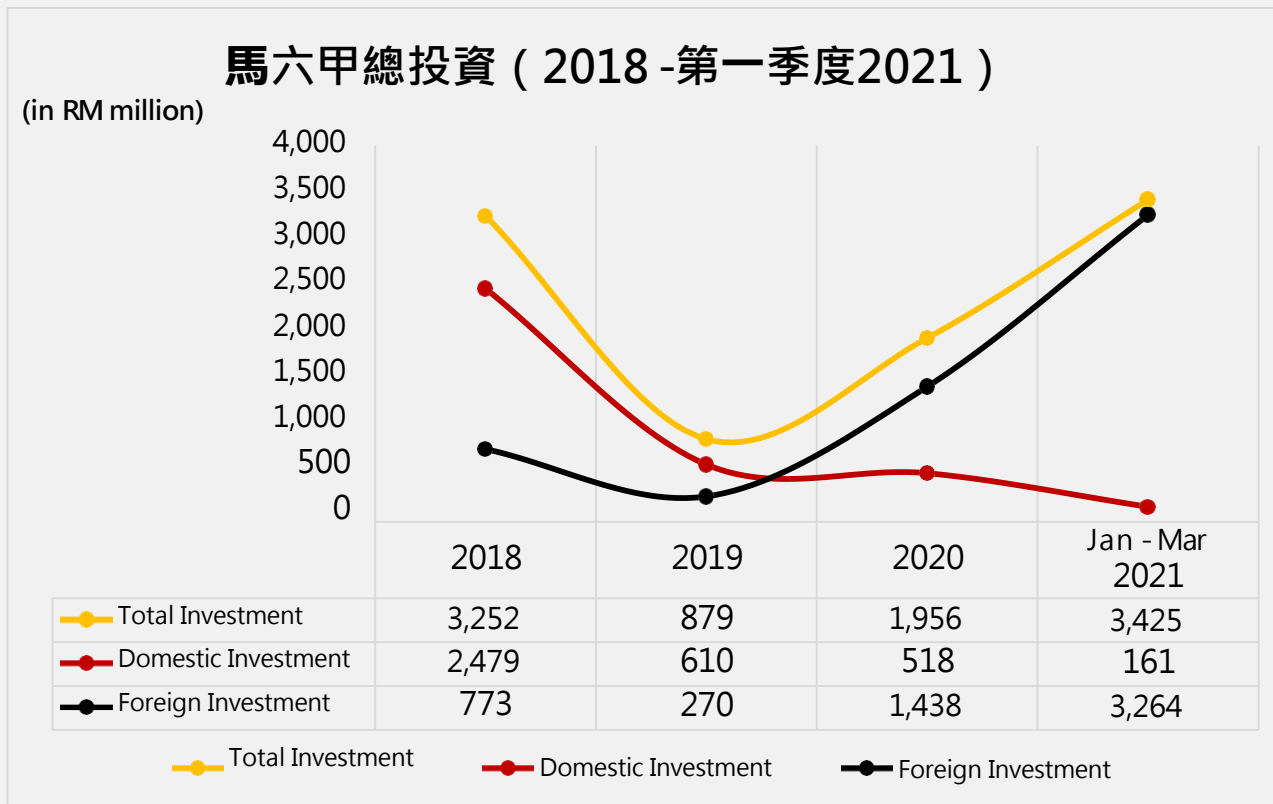
- ∞ M-WEZ，是一項馬六甲州政府推介的2035州經濟規劃。
- ∞ M-WEZ位於馬六甲海岸已被確定為“馬六甲中心區域”開發區並具有很高的房地產開發價值。
- ∞ 5個發展核心區
 - 1) 馬六甲海濱區
 - 2) 智能物流核心區
 - 3) 數碼衛星區
 - 4) 綠色工商業中心區
 - 5) 核心貿易新區



馬六甲的投資增長與平均家庭收入

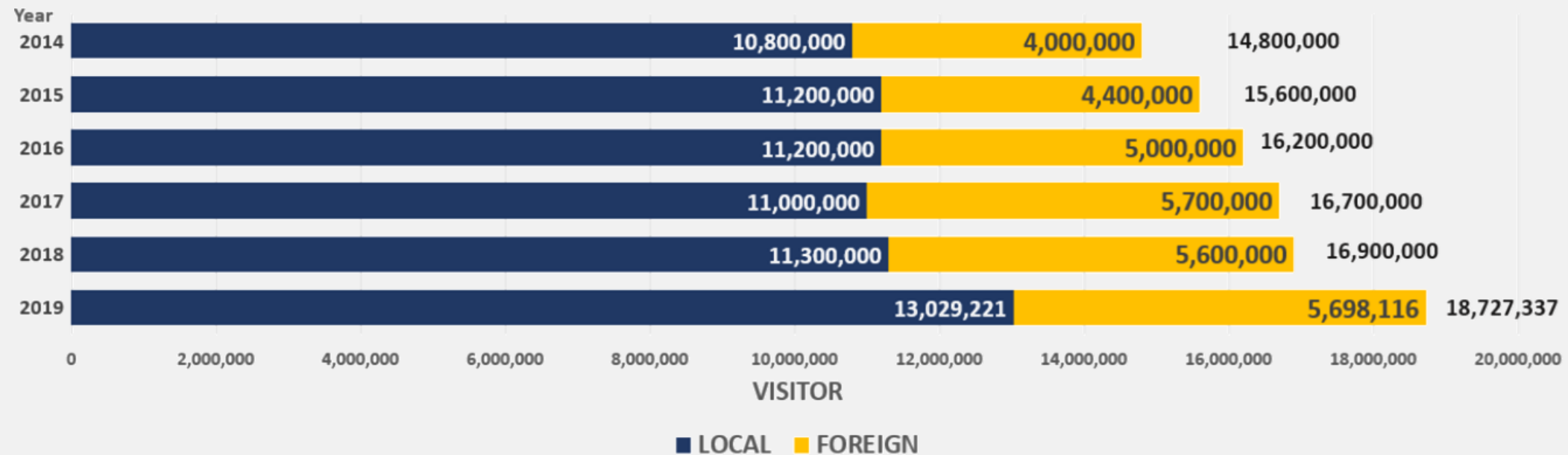
從2020年至2021年第一季度的財務報導裡，馬六甲吸引的外資投資總增長了75%。

2020年，馬六甲的家庭收入排名**第六高**，每戶平均收入為7,186令吉



2022馬六甲旅遊業復甦年







馬六甲的旅客人數每年都有穩定的增幅。並在2018年至2019年增幅了11%



根據旅遊平台Booking.com於2021年11月進行的調查，馬六甲在2022年全球8大旅遊目的地中排名第8。

旅客“必觀光”景點

繼巴生谷之後，馬六甲是最近的旅遊城市。從吉隆坡國際機場 (KLIA)開車只需90分鐘即可到達。

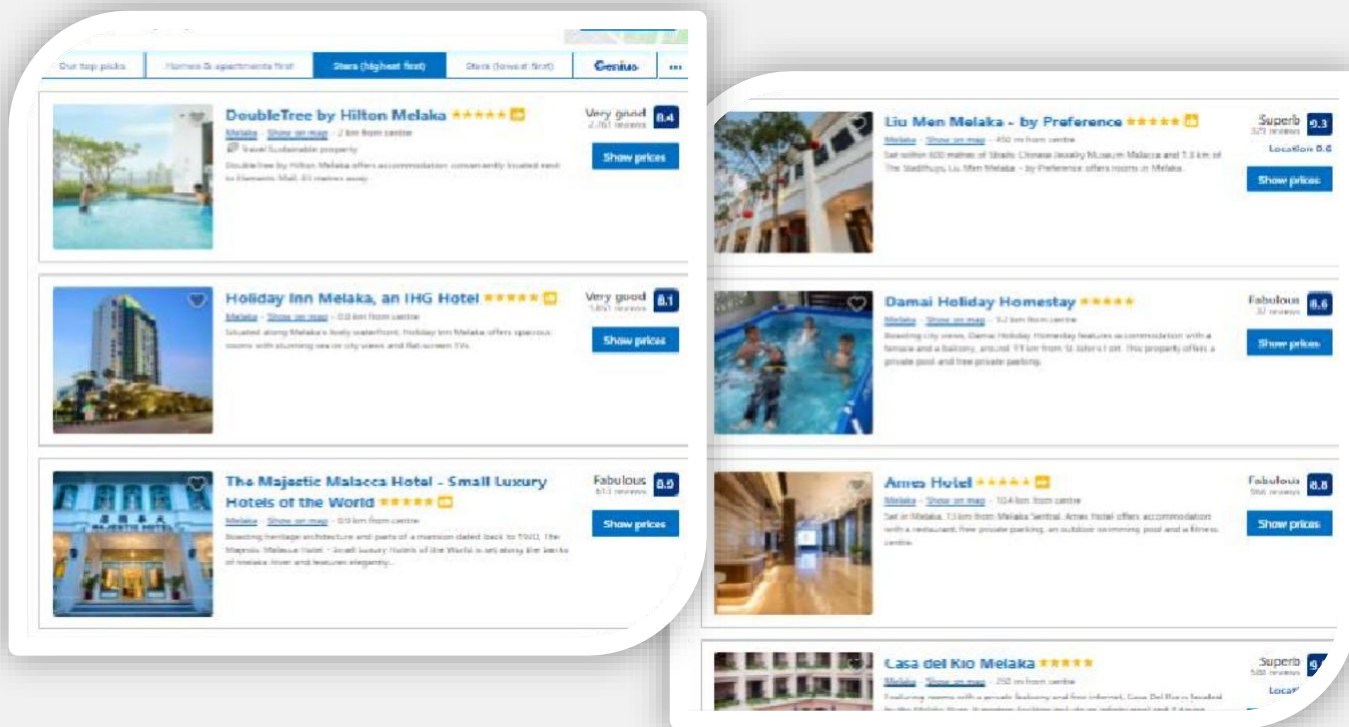
旅客達到 	地點 	距離 	車 	巴士 	快鐵 (直達) 
 	馬六甲	136公里	90分鐘	3小時11分鐘	-
	吉隆坡	60公里	54分鐘	1小時15分鐘	35分鐘
	八打靈再也	57公里	48分鐘	1小時15分鐘	58分鐘
	巴生	55公里	52分鐘	1小時15分鐘	2小時27分鐘
	安邦	61公里	58分鐘	1小時32分鐘	1小時2分鐘
	加影	52公里	48分鐘	2小時13分鐘	1小時14分鐘
	新山	320公里	3小時20分鐘	5小時30分鐘	-
	檳島	408公里	4小時15分鐘	7小時02分鐘	-

巴生谷
地區

* 由於巴生谷地區交通繁忙，預計約加1小時到達大部分地區。

馬六甲的優勢：缺乏標誌性酒店與高端購物中心

馬六甲缺乏標誌性的國際品質酒店，也缺乏高端購物中心來迎合國內與國外遊客



購物商場類型

設立的

- ∞ 馬六甲市永旺超市
- ∞ 英雄廣場
- ∞ 皇冠商場

特定的

- ∞ 法摩沙堡自由港

被動的

- ∞ 愛利盟商場
- ∞ 惠勝商場
- ∞ 英雄航空樓商場
- ∞ 環球百貨公司

充分的

- ∞ 愛極樂永旺超市
- ∞ 馬六甲KIP市場
- ∞ 馬六甲購物中心
- ∞ 馬六甲中環廣場
- ∞ 漢都亞廣場
- ∞ 順成廣場

劣勢

- ∞ 一般
- ∞ 無法充分挖掘高端旅客市場的潛力

- ∞ 大部分是服裝店
- ∞ 缺乏餐飲業與娛樂場所
- ∞ 無法吸引大量消費者

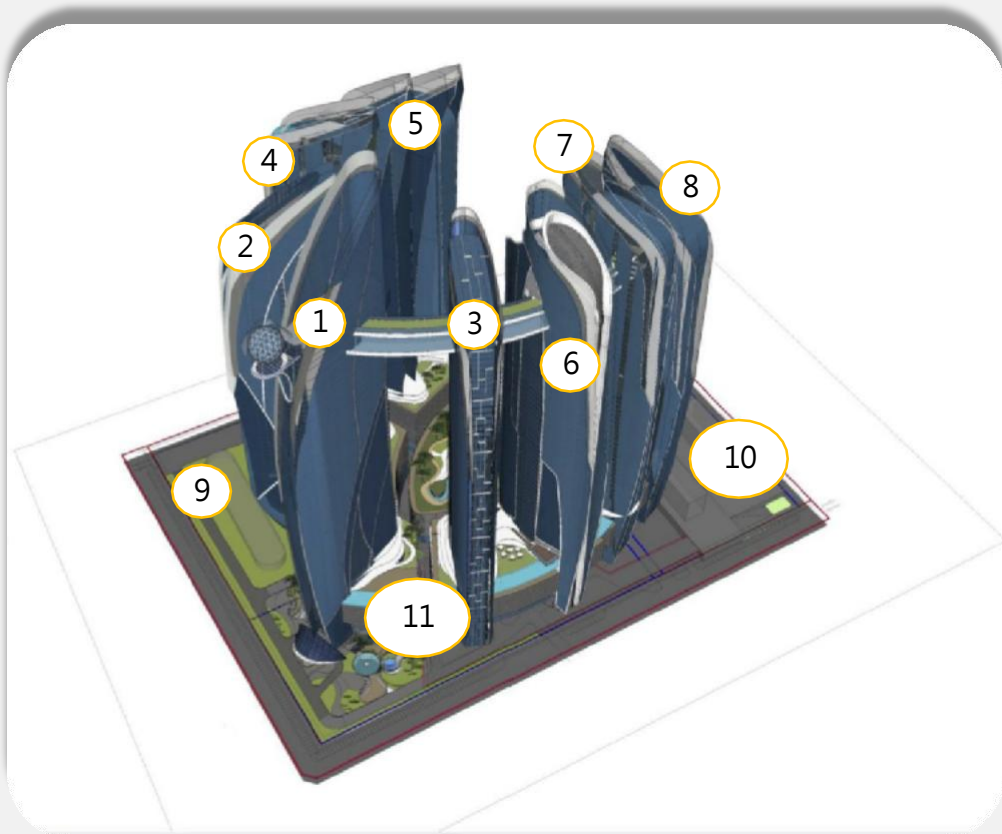
- ∞ 缺乏人流量
- ∞ 缺乏經商者入駐
- ∞ 供過於求的店鋪
- ∞ 建築平面圖設計過於複雜

- ∞ 缺乏維修
- ∞ 缺乏舒適度
- ∞ 缺乏餐飲品牌和大眾時尚服裝店



《一帆風順》
馬六甲
未來的地標

《一帆風順》：馬六甲最大的綜合豪華髮展項目

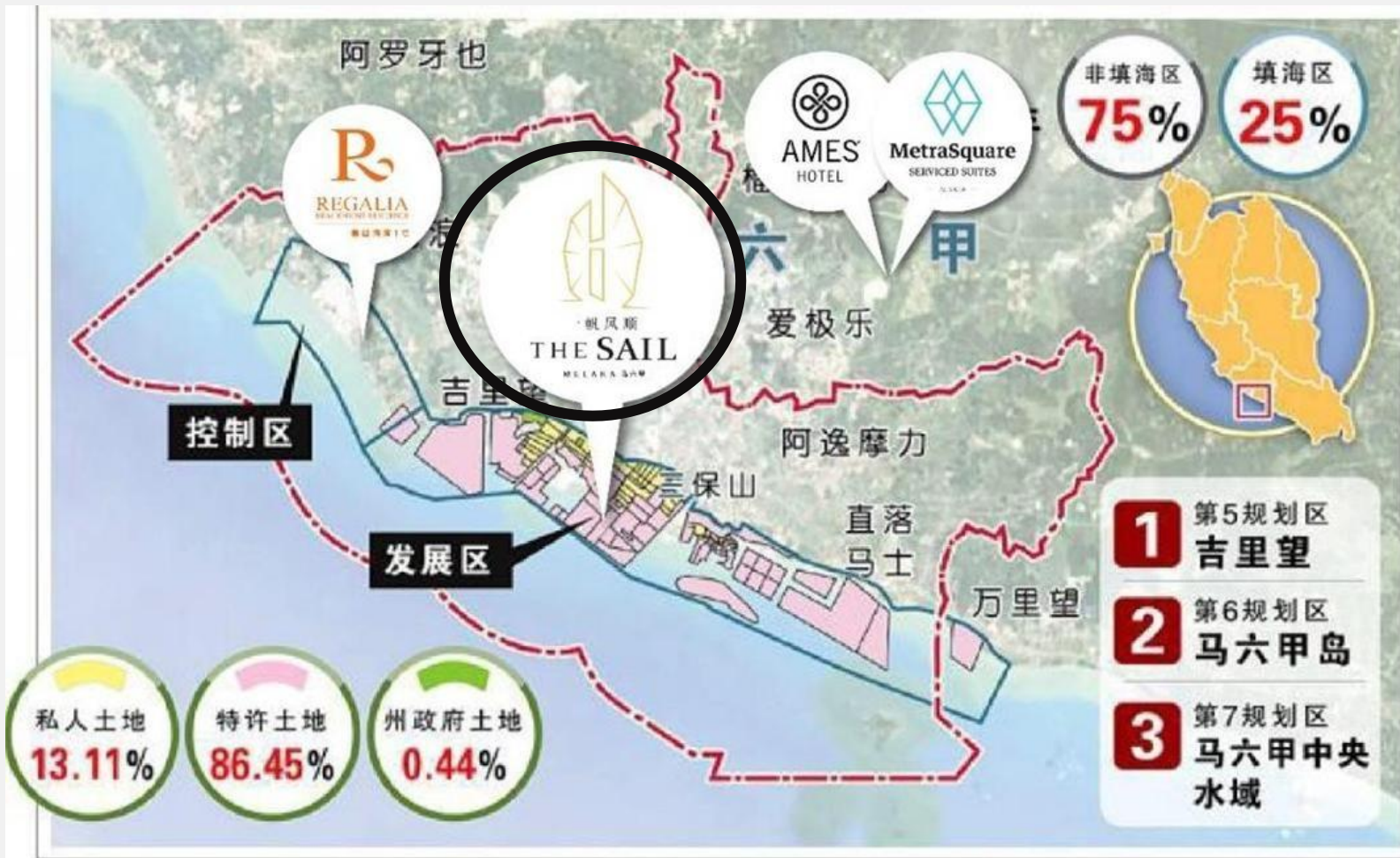


- 1 Bay 1
主大廈-酒店-時裝時尚
- 2 Bay 2
酒店(中式)
- 3 Bay 3
酒店與酒店服務式住宅(日式)
- 4 Park 1
M大廈(李嘉欣)
- 5 Park 2 & 3
酒店式公寓
- 6 Future 1
商業大廈(智能與科技式)
- 7 Future 2
商業大廈-保健醫療
- 8 Future 3
商業大廈-藝術文化

- 9 展銷廳
宴會廳-餐廳-
《一帆風順》單位展廳-休閒室
- 10 文化步行街
店鋪-依據本土文化理念-
南京廣場·日本街·峇峇娘惹街·西
方特色
- 11 購物廣場
100萬平方尺-馬六甲最大型廣場-
高端品牌-零售業-餐飲業-
娛樂場所

《一帆風順》：優越的地理位置

《一帆風順》位於馬六甲海峽旁，州政府重點發展的馬六甲海濱經濟區域(M-WEZ)。



《一帆風順》：強大及成熟的市場



《一帆風順》四周環繞之著年輕人及相對的富裕人口基數，不僅反映了馬來西亞多元化種族的優勢，還同時代表處馬六甲的經濟突出。

ETHNIC & AGE DISTRIBUTION IN CATCHMENT AREA



Table 4.3: Ethnic Distribution in the Catchment Area

Catchment Area	Malay	Other Bumiputera	Chinese	Indian	Others	Non-Citizens	TOTAL
Primary	46.6%	0.6%	44.9%	2.8%	0.7%	4.3%	100.0%
Secondary East	52.4%	0.5%	36.8%	4.9%	1.2%	4.2%	100.0%
Secondary West	63.5%	1.6%	24.9%	2.8%	0.3%	6.9%	100.0%
MAIN CATCHMENT AREA	52.5%	0.8%	37.3%	3.8%	0.8%	4.8%	100.0%
Tertiary East	66.7%	0.4%	23.1%	5.0%	0.4%	4.4%	100.0%
Tertiary West	58.4%	4.4%	27.6%	6.1%	0.3%	3.2%	100.0%
Other Parts of Melaka	74.6%	1.0%	11.7%	8.9%	0.2%	3.6%	100.0%
TOTAL CATCHMENT AREA	63.0%	1.1%	25.3%	6.0%	0.5%	4.2%	100.0%

Table 4.4: Age Distribution in the Catchment Area, 2010

Catchment Area	0-19	20-29	30-39	40-49	50+	TOTAL
Primary	34.5%	17.9%	13.0%	13.4%	21.3%	100.0%
Secondary East	32.4%	17.1%	15.1%	12.3%	15.8%	100.0%
Secondary West	39.6%	17.1%	15.1%	12.3%	15.8%	100.0%
MAIN CATCHMENT AREA	34.5%	18.8%	12.8%	12.8%	21.1%	100.0%
Tertiary East	37.7%	21.8%	12.1%	12.0%	16.4%	100.0%
Tertiary West	39.1%	18.2%	17.3%	11.9%	13.4%	100.0%
Other Parts of Melaka	40.6%	16.5%	11.3%	12.0%	19.6%	100.0%
TOTAL CATCHMENT AREA	37.6%	18.5%	12.6%	12.3%	19.1%	100.0%

Source : Stratos Consulting Group

《一帆風順》：高端住宅區域



在《一帆風順》30分鐘距離範圍內，預計住戶月收入在與馬幣5千5至馬幣8千之間。

Table 2.12: Estimated Average Monthly Household Income In The Trade Area

Trade Area	Estimated Average Monthly Household Income (2018)	Comments	Areas
0 – 5 Minutes	RM7,000 – RM8,000	<ul style="list-style-type: none"> Ranging from middle to high income housing Skewed towards upper-middle income population 	Taman Kota Syah Bandar, Kota Laksamana, Bandar Hilir, Taman Melaka Raya, Gajah Berang, Jonker Area
5 – 10 Minutes	RM6,000 – RM8,000	<ul style="list-style-type: none"> Ranging from lower-middle to upper-middle income housing, with pockets of villages Skewed towards middle income population 	Taman Melaka Raya, Bandar Hilir, Klebang, Pulau Melaka, Taman Pokok Mangga, Taman Pandan Mawar, Kampung Tujuh, Kampung Enam, Jonker Area etc.
10 – 15 Minutes	RM5,500 – RM7,500	<ul style="list-style-type: none"> Ranging from lower-middle to middle income housing, with pockets of villages Skewed towards middle income population 	Ujong Pasir, Peringgit, Taman Malim Jaya, Tanjung Minyak, Taman Pokok Mangga, Tanjung Kling, Portugese Settlement etc.
15 – 20 Minutes	RM5,500 – RM7,000	<ul style="list-style-type: none"> Ranging from lower-middle to middle income housing, with pockets of villages Skewed towards lower middle income population 	Bachang, Batu Berendam, Cheng, Alai, Bukit Baru, Tanjung Minyak, Jasin, Tanjung Kling, Tangga Batu, Ujong Pasir etc.
20 – 30 Minutes	RM5,500 – RM7,000	<ul style="list-style-type: none"> Ranging from lower-middle to upper-middle income housing Skewed towards lower middle income population 	Sungai Udang, Terendak, Bukit Katil, Ayer Keroh, Krubong, Bukit Beruang, Kampung Umbai, Kampung Pulai, Rembia, Bertam Ulu, Taman Peruna, etc.

《一帆風順》：附近馬六甲景點

《一帆風順》位於馬六甲市中心，周圍環繞著主要的旅遊景點。



《一帆風順》：預計零售開支

根據研究顯示，對於高端奢侈品牌的高需求及零售支出估計為馬幣42.6億

ESTIMATED RETAIL EXPENDITURE IN CATCHMENT AREA (CONT.)

TOURIST SPENDING MARKET

	Tourist Arrivals (Yearly)	Average Retail Spend Per Capita (RM)	Total Retail Spend (RM Mil per year)
Domestic Tourists	11,333,444	225.00	2,550.00
International Tourists	5,686,654	300.00	1,706.00
Total Tourist Market	17,020,098	525.00	4,256.00

Source: Stratos Consulting Group Sdn Bhd

DESIRED RETAILERS (Cont'd)



BAGS & FASHION ACCESSORIES	n = 82	HANDPHONE PRODUCTS / TELECOMMUNICATIONS	n = 64
Bonita	19.5%	Apple Centre / Machine / Switch / Mac City / Mac Studio	45.3%
Carlo Rino	18.3%	Samsung Prime Partner/ Samsung	43.8%
Louis Vuitton	17.1%	Oppo	40.6%
Gucci	15.9%	Huawei	39.1%
Vincci	11.0%	Xiaomi	10.9%
Chanel	11.0%	Vivo	7.8%
Adidas	8.5%	Digi Specialised Store	6.3%
Coach	8.5%	Celcom Centre	4.7%
Pacini / Padini Concept Store	6.1%	redONE	1.6%
Michael Kors	6.1%	OnePlus	1.6%
Supreme	4.9%	U mobile	1.6%
Sembonia	4.9%	TM Point	1.6%
Prada	4.9%	Sony Ericsson	1.6%

《一帆風順》：獨特的價值



《一帆風順》是個具有獨特性的綜合發展的項目。27.5英畝的綜合開發用途，總體規劃將改變馬六甲的住戶，零售，商業以及酒店市場。

《一帆風順》擁有全馬最長的頂樓泳池以及馬六甲最豪華大型的購物中心，將吸引不僅國內外遊客，也包括當地居民。



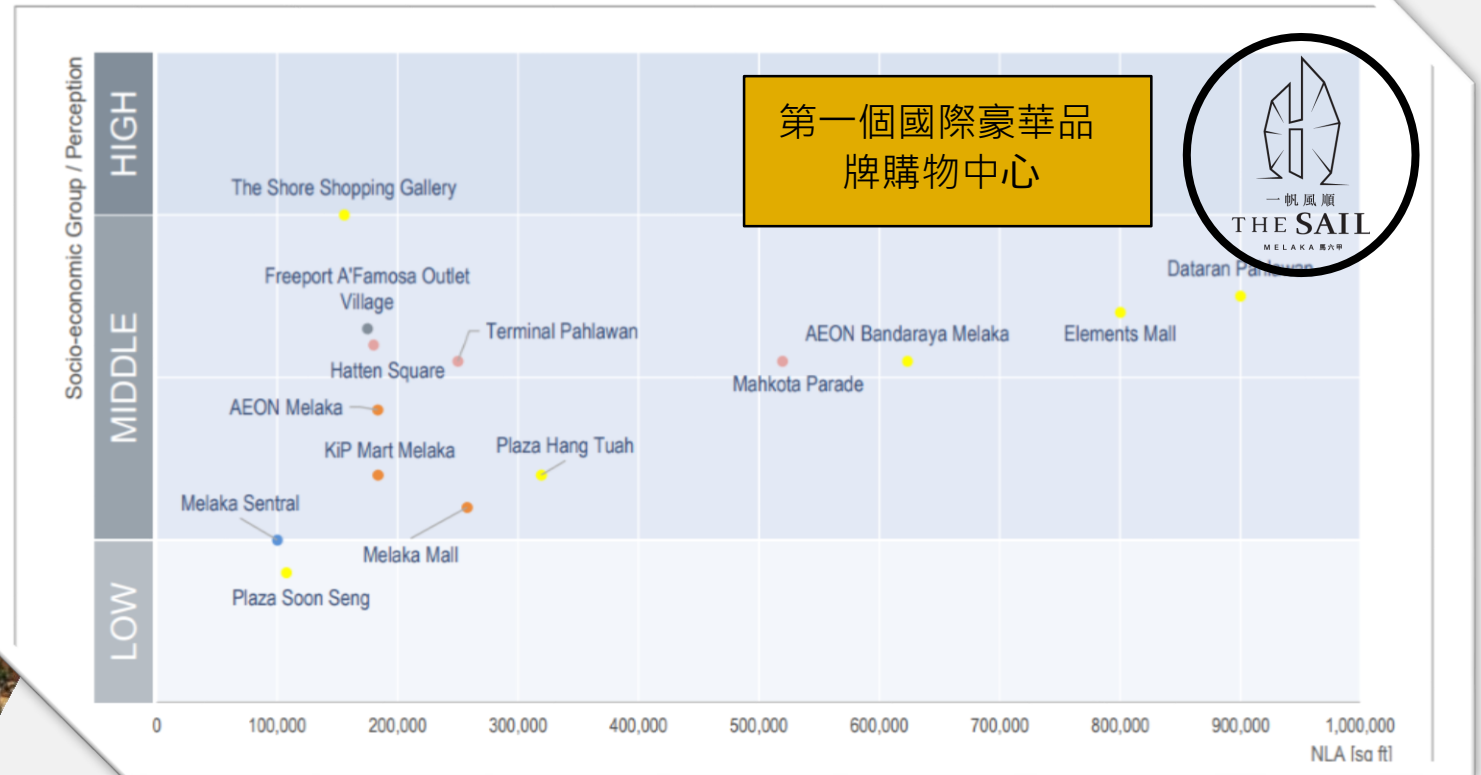
MALAYSIA'S LONGEST ROOFTOP POOL
386M OF FRESHNESS

《一帆風順》：獨特的價值



豐富於悠久歷史以及充滿生氣未來的馬六甲，《一帆風順》這將豪華購物商場，文化產品及時尚中心結合的地標性建築物有望成為全球旅遊熱門景點。

Chart 3.1: Positioning of Retail Centres in the Trade Area



《一帆風順》：零售商業區理念



The Enclave Courtyard



The Street Connection



The Square Central Plaza



The Tier Elevate Walkway

《一帆風順》：零售商業區視圖



一帆風順

THE SAIL

MELAKA 馬六甲



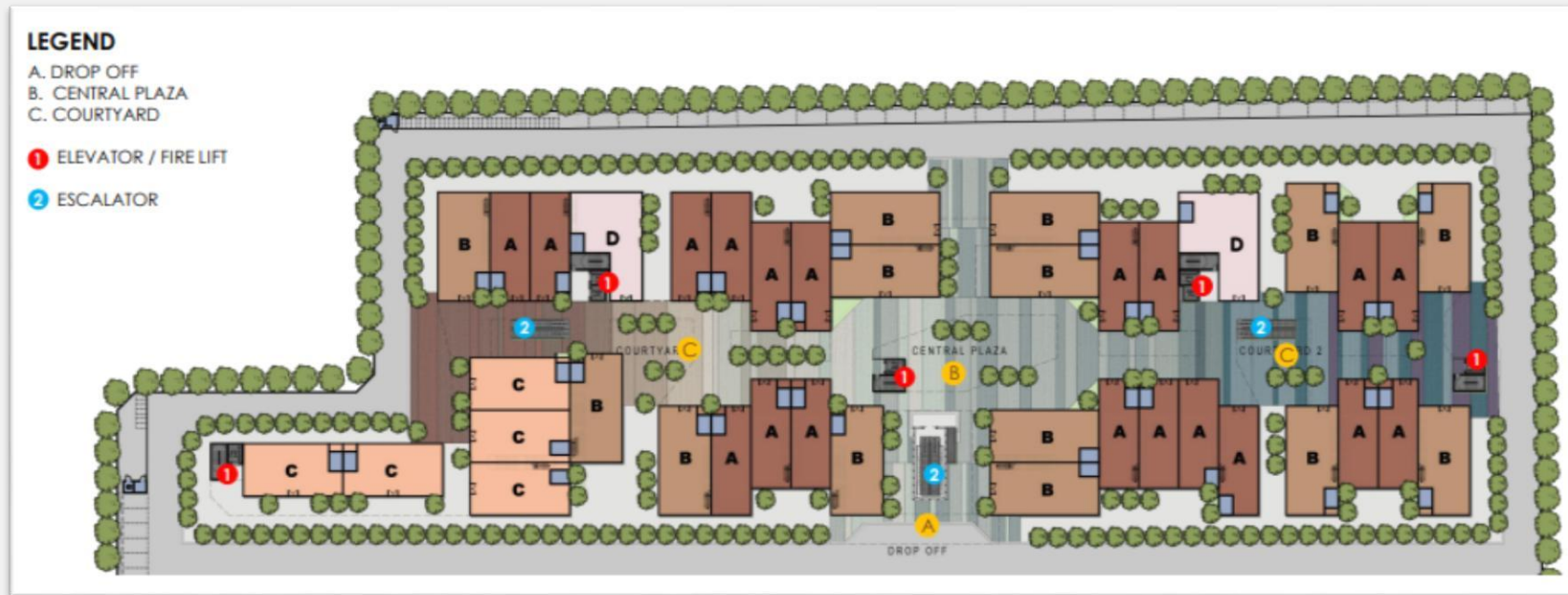
《一帆風順》：零售商業區平面圖



一帆風順

THE SAIL

MELAKA 馬六甲



《一帆風順》：高端購物中心概念

零售店舖的設計都根據於馬六甲現代概念，可持續性與休閒體驗構出。



室內瀑布

連接5個樓層的主要大型活動區



室內水上市場

室內水運途徑以現代概念設計發展為購物廣場的必打卡與體驗的景點。



室內綠化設計

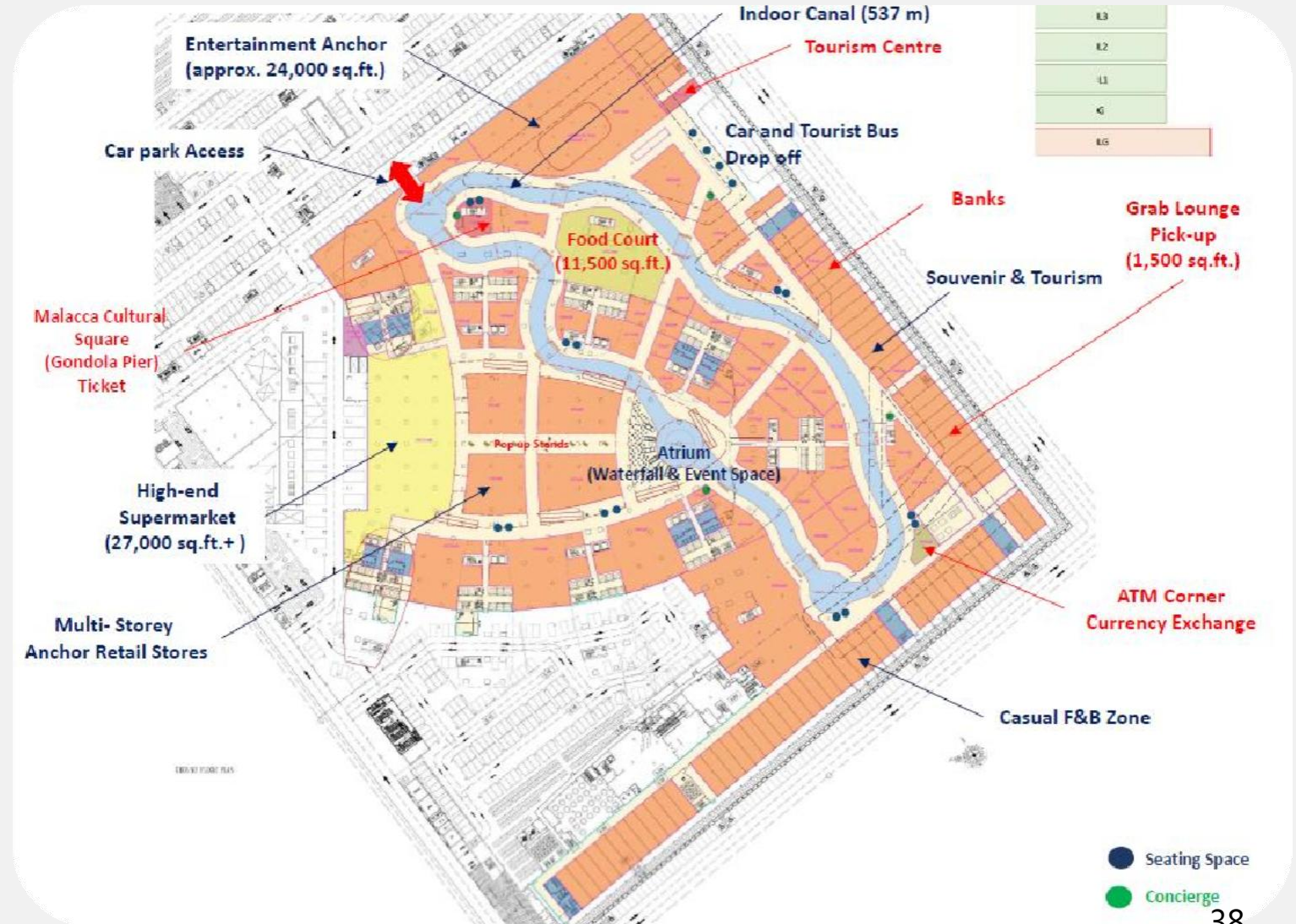
以瀑布為中心，周圍公共空間將被設計成熱帶雨林概念。



馬六甲遺產與文化體驗中心

提供旅客體驗與學習馬六甲遺產和文化並與之互動的機會。

《一帆風順》：購物商場分區平面圖 (LG)



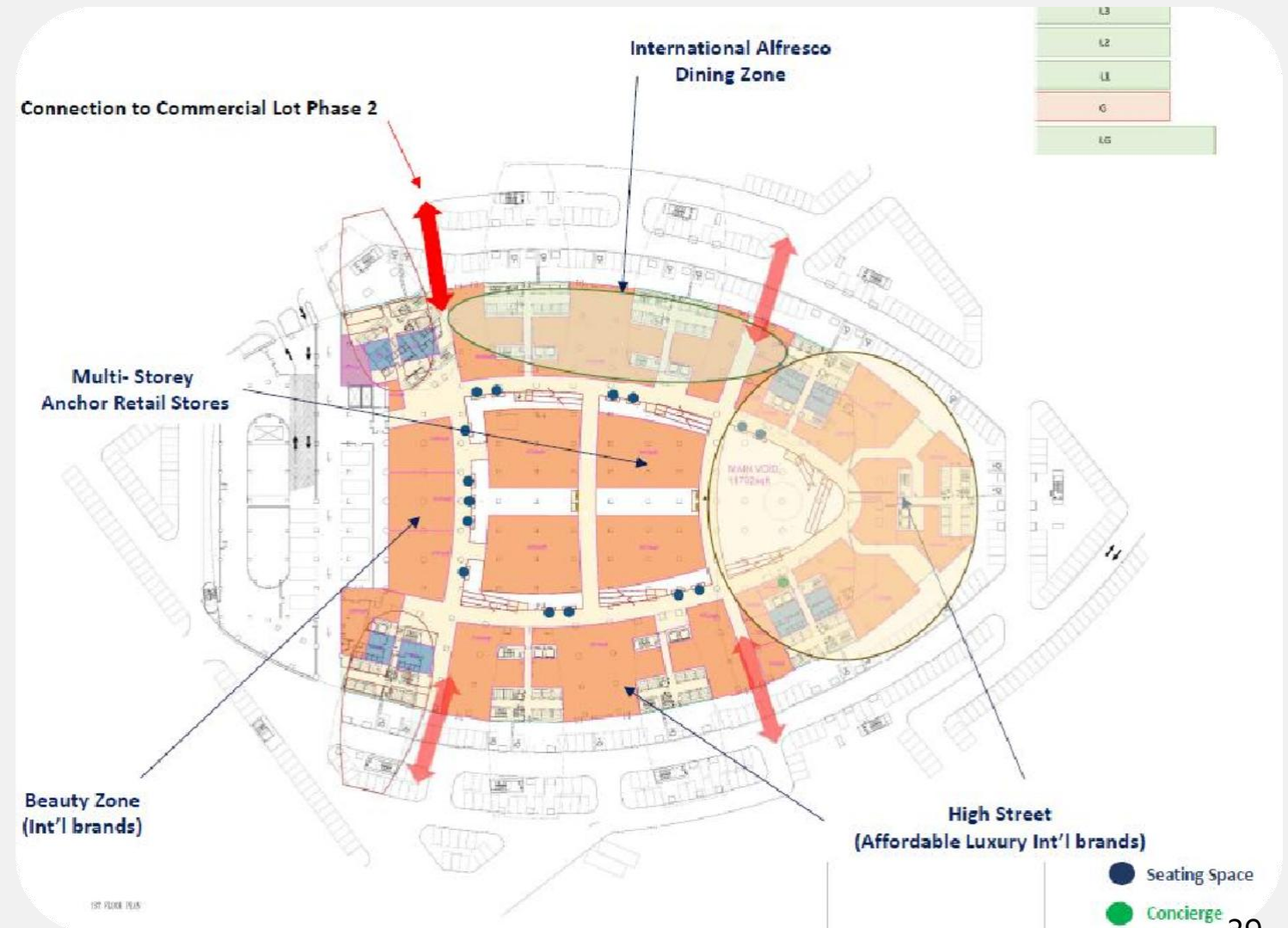
《一帆風順》：購物商場分區平面圖 (GF)



一帆風順

THE SAIL

MELAKA 馬六甲



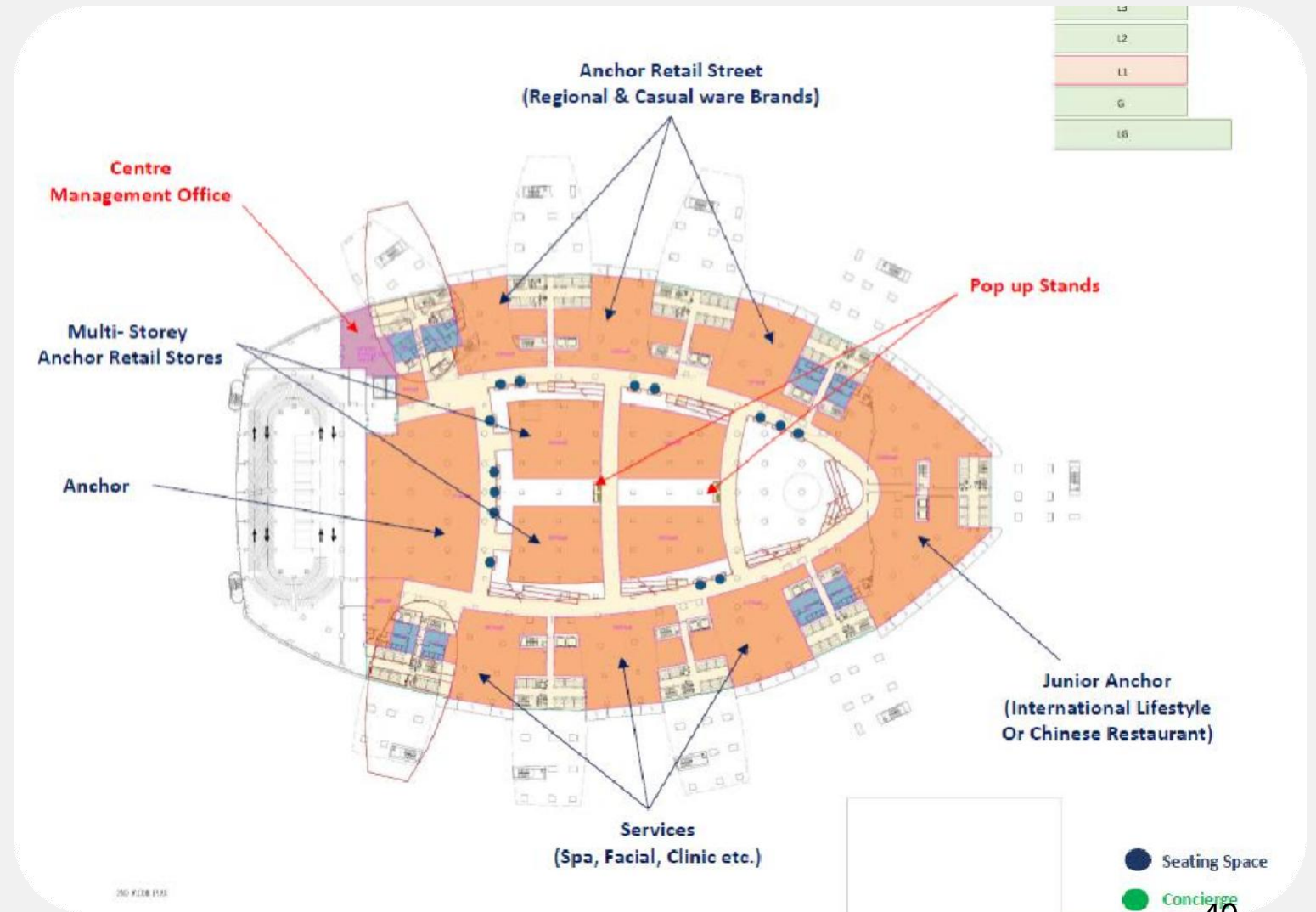
《一帆風順》：購物商場分區平面圖 (L1)



一帆風順

THE SAIL

MELAKA 馬六甲



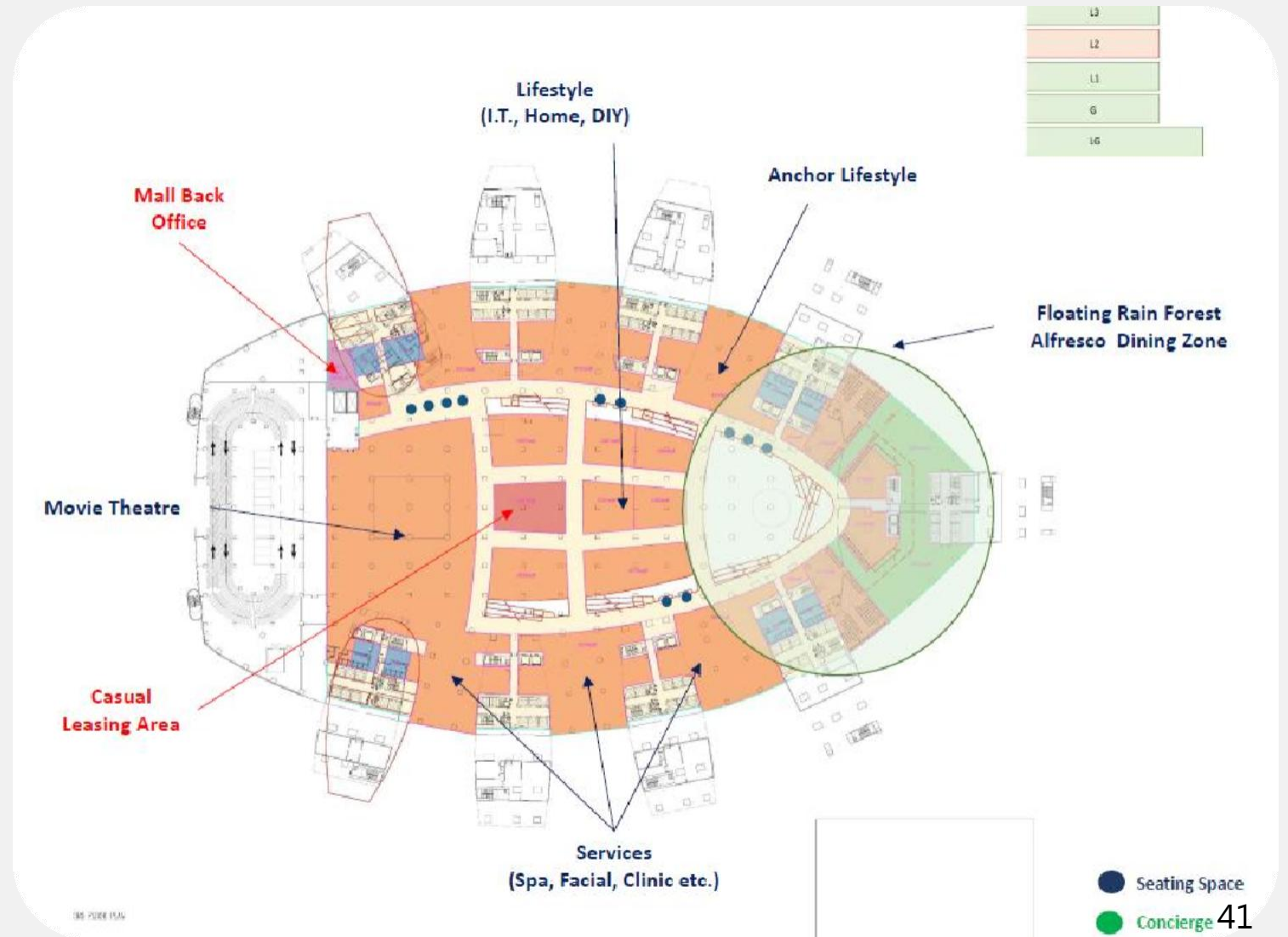
《一帆風順》：購物商場分區平面圖 (L2)



一帆風順

THE SAIL

MELAKA 馬六甲



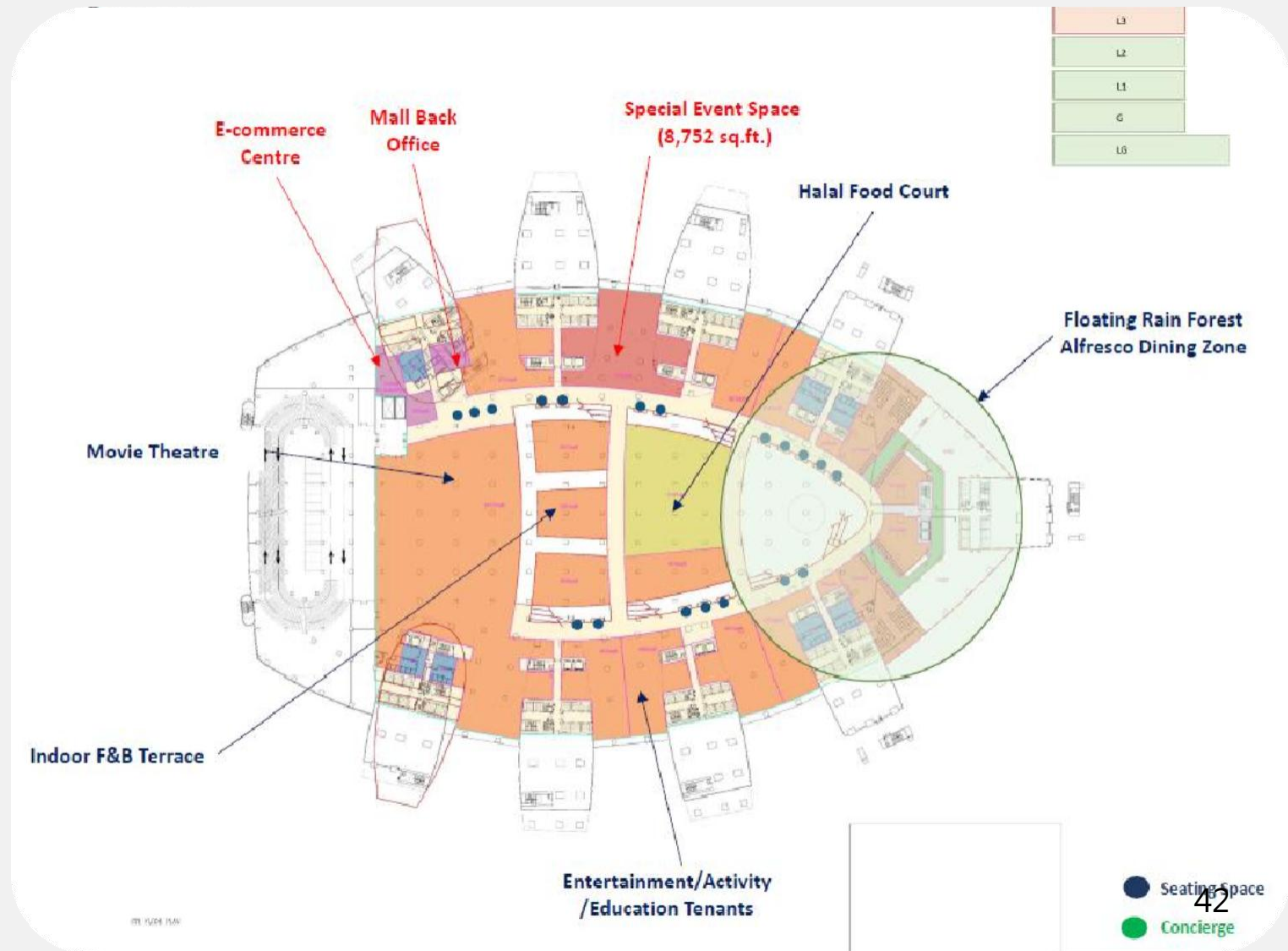
《一帆風順》：購物商場分區平面圖 (L3)



一帆風順

THE SAIL

MELAKA 馬六甲



《一帆風順》：榮譽獎項

Property Insight著名開發商大獎 (PIPDA) 2019

最佳建築

東盟房地產大獎2019

最佳標誌性發展項目

Star Property大獎2020

卓越標誌性發展項目

最佳綜合發展項目

iProperty卓越房地產開發大獎 (iDEA) 2021 最

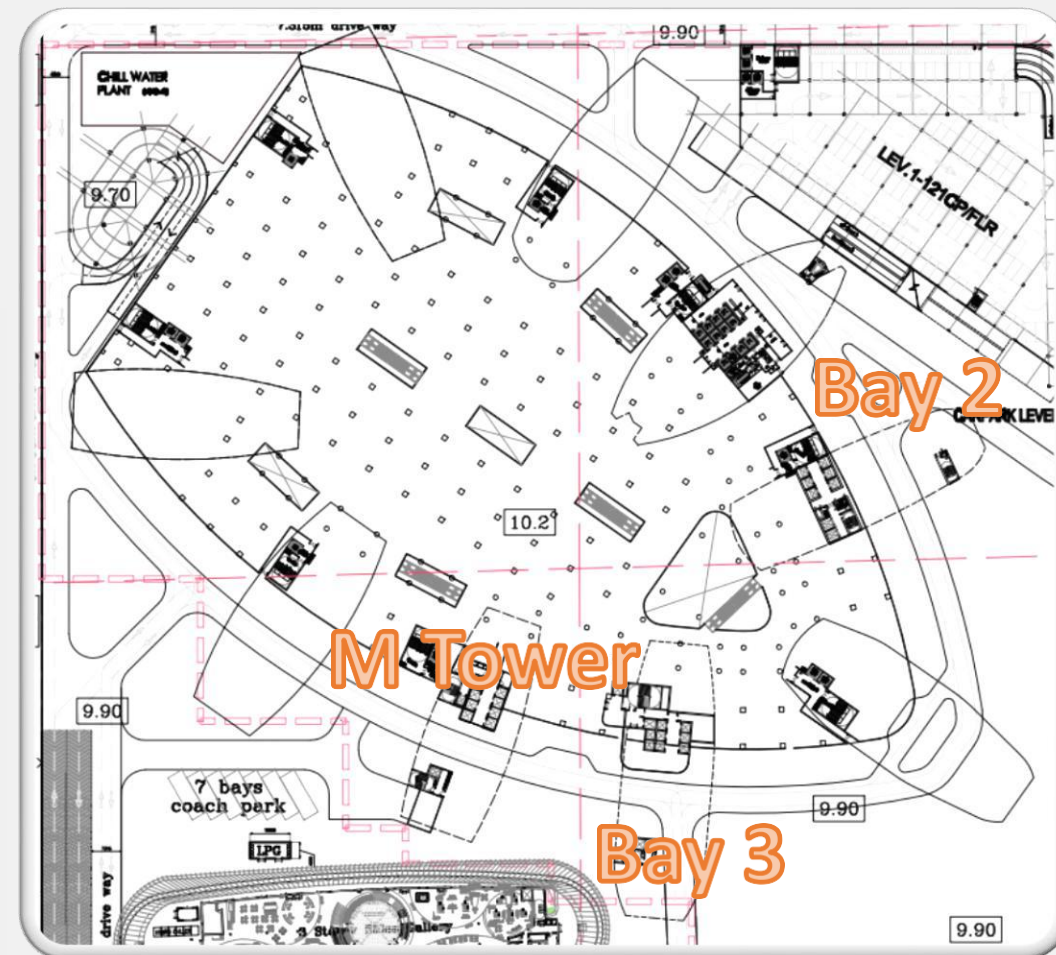
佳商業發展項目



《一帆風順》：本地與海外投資

《一帆風順》已在極短的時間內吸引了國內外的大量投資。

其中之一的大廈已100%被最美港姐李嘉欣收購併立名為M大廈。M除了是她的暱稱 (Michele) 之外，還代表了馬六甲 (Malacca)，馬來西亞 (Malaysia)，壯麗 (Magnificent)，雄偉 (Majestic)，傑作 (Masterpieces)，等等。





SHENG TAI

INTERNATIONAL

盛泰国际



榮譽獎項
與
媒體報導

馬來西亞

香港

中國

日本

韓國

台灣

MALAYSIA

HONG KONG

CHINA

JAPAN

KOREA

TAIWAN

盛泰國際榮譽獎項

Property Insight著名開發商大獎 (PIPDA) 2018

海外市場最佳利基開發商

東盟房地產大獎2019/2020

創新開發商

iProperty綽越房地產開發大獎 (iDEA) 2021 理

想開發商

- ∞ 最佳開發商人民選項
- ∞ 最佳商業發展 (一帆風順)

Star Property大獎2020 綽越標誌性

發展項目 (一帆風順)

最佳綜合性發展項目 (一帆風順)



媒體報導: 報章與雜誌



SHENG TAI INTERNATIONAL
盛泰国际

- ∞ 大馬房地產
- ∞ 企業家
- ∞ Entrepreneur Insight
- ∞ Business Space
- ∞ Asian Property
- ∞ Star Property
- ∞ Property Insight
- ∞ 星洲日報
- ∞ 南洋商報
- ∞ 東方日報
- ∞ Kesehills
- ∞ 新華網

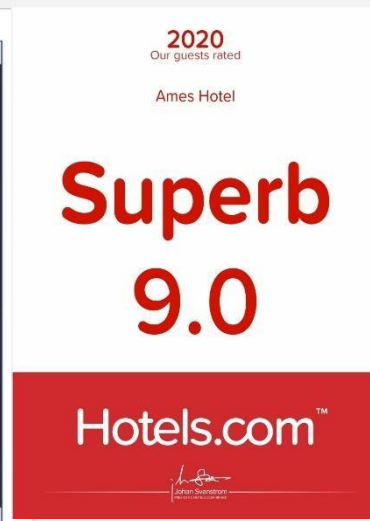
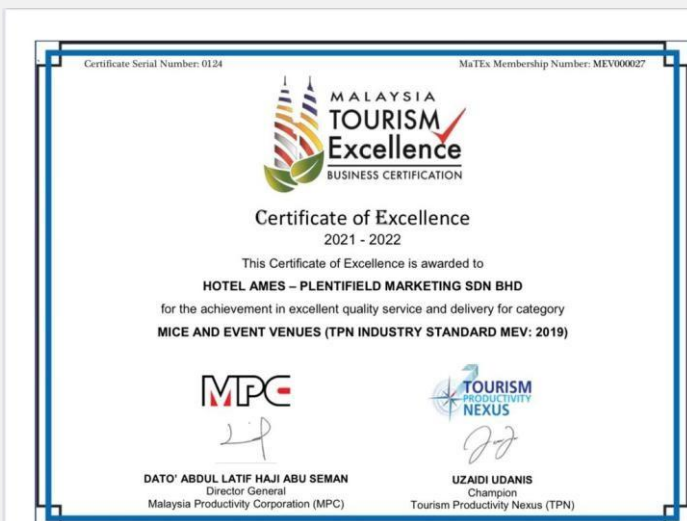


盛泰國際榮譽：酒店管理等級與好評

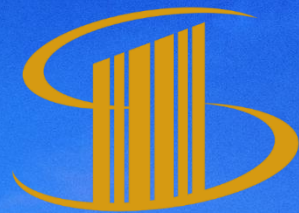
AMES酒店，愛極樂—馬六甲



駿峰閣酒店&服務套房 愛極樂—馬六甲



榮獲國際酒店平台5星



SHENG TAI

INTERNATIONAL

盛泰国际



品牌 合作夥伴

馬來西亞

香港

中國

日本

韓國

台灣

MALAYSIA

HONG KONG

CHINA

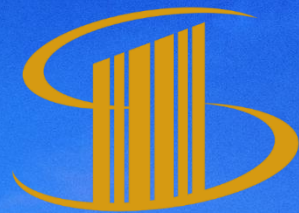
JAPAN

KOREA

TAIWAN

盛泰國際- 品牌合作夥伴





SHENG TAI

INTERNATIONAL

盛泰国际



盛泰國際銷售展覽廳

馬來西亞

香港

中國

日本

韓國

台灣

MALAYSIA

HONG KONG

CHINA

JAPAN

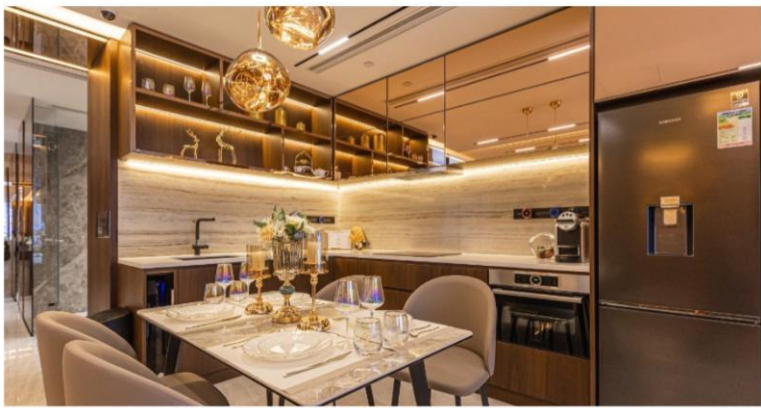
KOREA

TAIWAN



盛泰國際（香港）
2012年@ 銷售辦公室
2020年@ 擴展為一站式中心
2021年@ 展銷廳





盛泰國際（香港）
海外第一個展銷廳



盛泰國際中國（上海）
設立於9月2019年





盛泰國際日本（東京）
銀座
設立於6月2020年



盛泰國際中國（北京） 設立於10月2020年



美篇
@闫亮神笔马良（开创者，守梦人）
美篇号：81940001



社會貢獻 快樂天使基金會



第二屆“一帶一路”國際合作高峰論壇

(只有獲邀的企業家參與)





聯繫我們



馬來西亞(總部)

103, Block A, Phileo
Damansara II,
No 15, Jalan PJU 16/11,
46350 Petaling Jaya,
Selangor Darul Ehsan,
Malaysia



香港

香港九龍尖沙咀亞士厘
道·9-11號·順豐大廈
9樓

9-11,9/F, Ashley Nine,
Ashley Road, Tsim Sha
Tsui, Hong Kong



北京

北京市朝陽區·
23西大望路·合生財富
廣場·5樓506室

506, 5th Floor, Hopson
Fortune Plaza,
23 Xidawang Road,
Chaoyang District, Beijing



上海

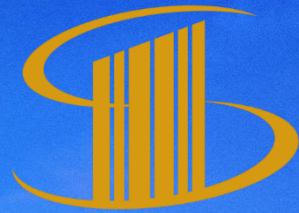
中國上海市靜區郵政編號
200040·
南京西路1515號·
靜安嘉里中心
1號座18樓1805室

Unit 1805, 18/F Tower 1,
Jing'an Kerry Center,
1515 West Nanjing Road,
Shanghai 200040 PRC



日本

Tsuyuki Bld, 5F, 8-11-3,
Ginza, Chuo Ku, Tokyo To,
104-0061, Japan



SHENG TAI

INTERNATIONAL

盛泰国际



SHENG TAI

INTERNATIONAL

盛泰国际

開創非凡，共築輝煌

更寬廣的世界

馬來西亞

香港

中國

日本

韓國

台灣

MALAYSIA

HONG KONG

CHINA

JAPAN

KOREA

TAIWAN